



جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر
Balasmer Community Development Association

الوثيقة الاستراتيجية



تصميم و إعداد
مؤسسة الخطوة الذكية الإدارية
SMART STEP



يعتبر التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وميزة من ميزات المنظمات الناجحة، وما من منظمة او مؤسسة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط أول أولوياتها ومقتضى سياستها. وقد أصبح القطاع غير الربحي أشد حاجة للتخطيط المحكم مع التطور المتلاحق في عالم الأعمال في مجالاتها المختلفة في القطاعين الخاص والعام، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة، وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء، وعملاء، وموردين، وموظفين.

ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية تستخدمها الجهات والمنظمات من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في اتجاه نفس الأهداف، إضافة إلى تقويم وتعديل اتجاه المنظمة استجابة للتغيرات النظامية والمجتمعية والبيئية. لذلك يمكن القول أن التخطيط الاستراتيجي هو جهد عقلي منظم يهدف إلى استثمار كل الطرق والأساليب والموارد المتاحة من أجل تحقيق الأهداف المرجوة. ويتضمن التخطيط الاستراتيجي تحديد أهداف أو غايات المنظمة، وبناء الاستراتيجية اللازمة لتحقيق هذه الأهداف والغايات، وتطوير مجموعة من الخطط الشاملة لدمج وتنسيق الأنشطة.

ونظرًا لما توليه حكومة المملكة العربية السعودية من أهمية كبرى للقطاع غير الربحي، تتمثل في مستهدفات رؤية المملكة 2030، والتي تؤكد على ضرورة تنظيم العمل الخيري ومأسسته وتطويره، ليحقق الأهداف المجتمعية التي يعنى بها. فإن جمعية التنمية الأهلية بيلسمر قررت أن تبني خطتها الاستراتيجية لمدة ثلاث سنوات تبدأ من العام 2025م وتنتهي في العام 2027م. بتنفيذ مؤسسة الخطوة الذكية.

وقد اعتمدت الخطة على ركائز محددة تمثل توجهات استراتيجية وهي:

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

تنمية الموارد البشرية
واكتشاف الطاقات واستثمارها

البناء المؤسسي
وتطوير الأنظمة واللوائح

تعزيز القيم السلوكية
والأخلاق الحميدة
والمحافظة على الهوية الوطنية

تحقيق الترابط الاجتماعي
بين أفراد المجتمع





الركائز الاستراتيجية



مراحل بناء الخطة





نظرة شاملة



ملاح نجاح الاستراتيجية





التحليل البيئي ميثاق الخطة الاستراتيجية:

1. الالتزام بمتطلبات الحوكمة، والعمل بشكل مستمر على تحسين العمول من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يسهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية
 2. العمل على استدامة تقديم مبادرات مشاريع وبرامج متميزة، بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية
 3. اشراك جميع موظفي الجمعية ومتطوعيها بفاعلية وكفاءة في بناء سمعة مؤسسية
 4. تبني أفضل الممارسات الإدارية والفنية لرعاية وتنمية المستفيدين، وتعزيز المسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين والمتطوعين نحو تميز ونوعية عمل الجمعية
 5. العمل على تطوير وتمكين العاملين والمتطوعين بالجمعية وفق أحدث التوجهات في القطاع غير الربحي
- إشراك المستفيدين من خدمات الجمعية في صناعة المبادرات والمشاريع المقدمة لهم.





أداة تحليل (SWOT) أداة مهمة لنجاح مشروعك

تم استخدام نموذج سوات الذي يتضمن تحديد نقاط القوة والضعف والتنبؤ بالفرص والمخاطر المحتملة حيث عقدت ورشة عمل مع موظفي الجمعية وجزء من أعضاء مجلس الإدارة وفي ضوءها تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية للجمعية

نقاط القوة

S

1

نقاط القوة هي الإمكانيات
والموارد الداخلية
التي يمكنك استخدامها
في تعزيز موقفك
التنافسي

نقاط الضعف

W

2

نقاط الضعف تشير
إلى الأشياء التي
تفتقدها في فريقك
أو مواردك وتحتاجها
للنمو

الفرص

O

3

الفرص هي محاولة
للاستفادة من
نقاط القوة
وحل نقاط الضعف
بموارد خارجية

التحديات

T

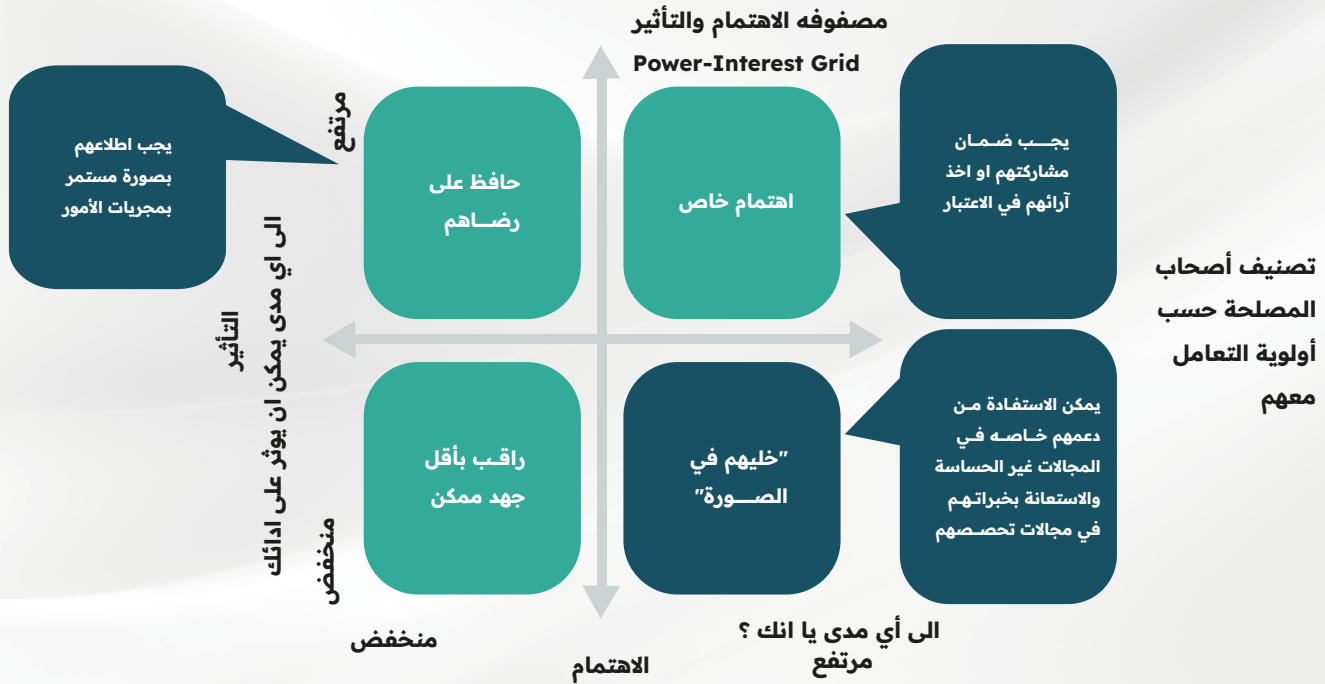
4

تشير التحديات
أو التهديدات إلى
الأشياء الخارجية
عن إرادتك وقد تمنعك
من تحقيق أهدافك !





تحليل أصحاب المصلحة وتوقعاتهم:





توقعات أصحاب المصلحة

المستفيدين	العاملين
أن الجمعية تقدم مشاريع نوعية	بيئة عمل محفزة
برامج التدريب	تطوير الكادر
رعاية كبار السن	الحوافز المالية
مشاريع التمكين الأسري والاقتصادي	اعتماد لائحة الموارد البشرية
تنمية مجتمع المركز	تفعيل مصفوفة الصلاحيات والهيكل التنظيمي
شهادات تطوعية وشهادات برامج	تمكين مجلس الإدارة
الجمعية العمومية	أعضاء مجلس الإدارة
الظهور	استمرارية العمل بشكل نوعي ومتميز
الاطلاع على التقارير	تنفيذ الخطط السنوية بشكل متميز
تحقيق هدف تأسيسها	تحقيق دور الجمعية التنموي ورسالتها
اطلاعهم على جديد الجمعية	تقديم برامج مجتمعية نوعية
الاستفادة من خبراتهم	إطلاع المجلس على كل جديد في الجمعية
المانحين	الشركاء الاستراتيجيين
تنفيذ الاتفاقيات	إبراز دور الشراكات
تصميم برامج نوعية	التعاون المشترك في تقديم البرامج والخدمات
إرسال التقارير بشكل دوري	تقدير وشكر
إبراز دور المانح	تقديم الدعم المالي واللوجستي
خطابات الشكر والتفريعات	تنفيذ مشاريع مشتركة تخدم المركز
المجتمع	الجهات الرقابية
تطوير المجتمع	تحقيق معايير الحوكمة
تقديم برامج تخدم فئات المجتمع	الالتزام بالأنشطة المحددة في اللائحة
تلبية احتياجات المجتمع	الحرص على الاستدامة
المساعدة في حل المشكلات المجتمعية	العمل على تنفيذ رسالة الجمعية ودورها الفعلي
أن تستمع الجمعية لرأيي وصوتي	توظيف الشباب





بطاقة الأداء المتوازن (BSC)

منظور العملاء	
1	تصميم برامج نوعية
2	تنفيذ مشاريع نوعية
3	مشاريع التمكين الاقتصادي
4	مشاريع الترابط المجتمعي
5	تعزيز الشراكات الفاعلة
6	تنفيذ المشاريع مع الشركاء

منظور العمليات الداخلية	
1	تطوير العمل المؤسسي
2	الأتمتة
3	تطوير اللوائح والسياسات
4	متابعة وتقييم الخطط السنوية

منظور التعلم والنمو	
1	تطوير الموارد البشرية
2	استقطاب المتطوعين
3	بناء وحدة تطوع معتمدة
4	استقطاب الموارد البشرية

المنظور المالي	
1	تنمية الموارد المالية
2	الاستثمارات
3	تنمية الإيرادات الذاتية





الرؤية:

أن نكون جمعية رائدة في تنمية الإنسان والنفع العام



الرسالة:

نسعى إلى إقامة مشروعات تنموية في مختلف الجوانب
الحياتية لجميع الفئات العمرية من خلال أساليب علمية
وشراكات نوعية لتحقيق مجتمع واعد



قيمنا المؤسسية:

تحقيق رضا المستفيدين	الشفافية
التطوير المستمر	الإبداع
الالتقان	





الإطار الاستراتيجي لجمعية التنمية الأهلية ببلسمر Strategy Maps (2025 - 2027 م)

الرسالة:

نسعى إلى إقامة مشروعات تنموية في مختلف الجوانب
الحياتية لجميع الفئات العمرية من خلال أساليب علمية
وشراكات



الرؤية:

أن نكون جمعية رائدة في تنمية الإنسان والنفع العام



الركائز الاستراتيجية

منظور التعلم والنمو

تنمية الموارد البشرية واكتشاف الطاقات
واستثمارها

منظور العمليات الداخلية

البناء المؤسسي وتطوير الأنظمة واللوائح

منظور المستفيدين

تحقيق الترابط الاجتماعي بين أفراد المجتمع
تعزيز القيم السلوكية والأخلاق الحميدة
والمحافظة على الهوية الوطنية

المنظور المالي

تحقيق الاستدامة المالية





الخريطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية ببلسمر (2025 - 2027) م

الرؤية

أن نكون جمعية رائدة في تنمية الإنسان والنفع العام

الرسالة

نسعى إلى إقامة مشروعات تنموية في مختلف الجوانب الحياتية لجميع الفئات العمرية من خلال أساليب علمية وشراكات نوعية لتحقيق مجتمع واعد

قيمنا المؤسسية

الشفافية الإبداع التطوير المستمر الاتقان رضا المستفيدين

الركائز الاستراتيجية

تحقيق الترابط الاجتماعي بين أفراد المجتمع

تعزيز القيم السلوكية والأخلاق الحميدة والمحافظة على الهوية الوطنية

البناء المؤسسي وتطوير الأنظمة واللوائح

تنمية الموارد البشرية واكتشاف الطاقات واستثمارها

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

المستهدف	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات النتائج الرئيسية Kpis	خط الأساس 2024	المستهدفات			المؤشر البت حساب	إجمالي المستهدف	أمثلة على المبادرات
				2025	2026	2027			
المستفيدين	تنفيذ البرامج التنموية	1 عدد المشاريع للتنمية المنفذة	5	5	5	5	إجمالي نهاية الخطة	5	مركز النشاط الرياضي - نادي الإبداع الشبابي - رائدات - حواء - نادي براعم للتنمية
	تطوير وتصميم البرامج الحالية	2 عدد المشاريع للتنمية المنفذة	6	7	8	10	إجمالي نهاية الخطة	10	الأيام العالمية والوطنية والأعياد - واعي - الأسر المنتجة - المتقنيات الصيفية - البيوانية - نادي القراء - نبض الصحة
	تنفيذ مشروع استثمار اجتماعي	3 عدد البرامج الجديدة المصممة	0	4	4	4	تراكمي سنوي	12	
	زيادة عدد المستفيدين من البرامج	4 عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي الجديدة	0	1	1	1	تراكمي سنوي	3	نادي نسائي - أكاديمية قيمة - دورات قدرات وتحصيلي - دورات وشهادات مهنية
	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5 إجمالي عدد المستفيدين والمستفيدات	2000	2000	2300	2500	إجمالي نهاية الخطة	2500	إجمالي جميع المستفيدين والمستفيدات من جميع البرامج الدورية والمستمرة والموسمية
الداخلية	تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية	6 عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	3	5	5	5	إجمالي نهاية الخطة	10	التعليم - الجمعيات - مجلس الجمعيات - الصحة - البلدية
	تحديث نظام الموكمة	7 نسبة معدل قياس الصورة الذهنية	90 %	90 %	90 %	90 %	إجمالي نهاية الخطة	90 %	التفريعات - النشر المستمر - البرامج المجتمعية - الموشن جرافيك - ..
	متابعة الخطط بشكل دوري	8 نسبة تقييم درجة الموكمة	0 %	95 %	98 %	100 %	إجمالي نهاية الخطة	100 %	التعاقد مع مؤسسة لتجهيز وإعداد ملف الموكمة بالكامل - التعاقد مع محاسب محترف
	تدريب الموظفين وتطويرهم	9 نسبة استكمال ومتابعة الخطط	0 %	50 %	80 %	100 %	إجمالي نهاية الخطة	100 %	الاجتماعات الشهرية بالأقسام - الاجتماعات الربعية لمتابعة إنجاز الخطط
	استقطاب الكفاءات المتميزة	10 عدد البرامج التدريبية التخصصية لكل موظف	0	2	4	5	إجمالي نهاية الخطة	5	برامج تخصصية - برامج عامة في القطاع
المالي	تعزيز وتنمية الموارد المالية	11 عدد الموظفين المتعاقد معهم	3	1	1	0	إجمالي نهاية الخطة	5	كفاءات - جمعية بشر - التعاون بين الجمعيات
	تصميم مشاريع استثمار اجتماعي	12 عدد المتطوعين المستقطبين الفاعلين	12	20	30	50	تراكمي سنوي	100	تكريم المتطوعين - شهادات التطوع - المعلمين الراغبين في التطوع - وحدة تطوع معتمدة
	زيادة الإيرادات المالية	13 زيادة الإيرادات المالية	472.000 ر.س	500.000 ر.س	700.000 ر.س	1.000.000 ر.س	إجمالي نهاية الخطة	1.000.000 ر.س	تنويع مصادر الإيرادات (مانحين - أفراد - تجار - شركات وبنوك - منصات - منجز - استثمارات)
	زيادة الإيرادات الذاتية	14 زيادة الإيرادات الذاتية	0 %	5 %	10 %	20 %	إجمالي نهاية الخطة	20 %	الإيرادات المتحصلة من الأوقاف والاستثمارات وبيع الخدمات
	تصميم مشاريع استثمار اجتماعي	15 عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي	0	1	1	1	تراكمي سنوي	3	ملعب رياضي - أكاديمية قيمة - دورات قدرات وتحصيلي - دورات وشهادات مهنية - نادي نسائي
	وإسناد حكومي	16 عدد مشاريع إسناد الحكومي	0	1	1	1	تراكمي سنوي	3	المناسبات الحكومية





بطاقة دليل الأهداف - ثلاث سنوات - للفترة من 2025-2027

المؤشر الاستراتيجي	النتيجة الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	الرمز	المؤشر	مكان المؤشر	الفرصة المستهدفة بنهاية الخط	التوزيع على الفترة الإستراتيجية			
							2025	2026	2027	خط الأساس
بعد الصفاء	تطبيق الترتيبات التفاضلية بين أفراد المجتمع	عقد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	1	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إدارة البرامج	10	3	5	7	10
	تعزيز القيم الاجتماعية والأخلاق الحميدة والتمسك بالقيم الوطنية	2	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	نسبة معدل قياس الصورة الذهنية		90%	90%	90%	90%	90%
		3	تنفيذ البرامج التنموية	3		عدد المشاريع التنموية المنفذة	5	5	5	5
		4		عدد المشاريع المنفذة		10	8	10	10	
		5	تطوير وتحسين برامج الجمعية	5		عدد البرامج المصممة	12	4	4	4
		6	تنفيذ مشروع استثمار اجتماعي	6		عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي الجديد	3	1	1	1
		7	زيادة عدد المستفيدين	7		2500	2000	3000	2300	2500
		8	تطوير وتحديث نظام الحوكمة	8		100%	0%	95%	98%	100%
		9	متابعة وتنفيذ الخطط السنوية	9		100%	0%	80%	80%	100%
العمليات الداخلية	البناء المؤسسي وتطوير الأنظمة والحوال				الشؤون الإدارية					
بعد التعلم والنمو	تلبية الحاجات البشرية وتنشيط العلاقات واستثمارها	تطوير الكوادر البشرية	10	البرامج التدريبية التخصصية لكل موظف	إدارة الموارد البشرية	5	0	2	4	5
	استقطاب الكوادر البشرية	11	عدد الموظفين المتعاقدين معهم	5		3	1	1		
		12	عدد المتطوعين المستقطبين الفاعلين	100		12	20	30	50	
الهدف المالي	تطبيق الاستدامة المالية	تعزيز مشاريع استثمار اجتماعي وأسواق حكومي	13	زيادة الإيرادات المالية	إدارة تنمية الموارد المالية	1,000,000	472,000	500,000	700,000	1,000,000
			14	زيادة الإيرادات الذاتية		20%	0%	5%	10%	20%
			15	عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي		3	0	1	1	1
			16	عدد مشاريع الإسناد الحكومي		3	0	1	1	1





الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية ببلسمر 2025م

الرقم	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة	المستهدف	جهة التنفيذ	مؤشر النطق	الانكسة المالية	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
المستهدفون	عدد المشاريع التنموية المنفذة	مركز الاشادة الريفي	يهدف برنامج مركز الاشادة الريفي إلى تعزيز مجتمعة الأنشطة الزراعية بين أفراد المجتمع والتنمية المحلية بأهمية الصحة البدنية والاشادة الريفي	الشباب		القسم الشبابي	عدد المشاركين													
		نادي الزباد الشبابي	يهدف برنامج نادي الشباب إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	الشباب		القسم الشبابي	عدد المشاركين													
		راشات	يهدف برنامج رشات إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	الشباب		القسم الشبابي	عدد المشاركين													
		نادي حواء	يهدف برنامج نادي حواء إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	الشباب		القسم الشبابي	عدد المشاركين													
	عدد المشاريع المجتمعية المنفذة	نادي راصم للتنمية	يهدف برنامج نادي راصم إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	الشباب		القسم الشبابي	عدد المشاركين													
		وطني	يهدف برنامج وطني إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	عموم المجتمع		قسم البرامج	عدد المشاركين													
		الأسر المتعددة	يهدف برنامج الأسر المتعددة إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	عموم المجتمع		قسم البرامج	عدد المشاركين													
		نادي القرابة	يهدف برنامج نادي القرابة إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	عموم المجتمع		قسم البرامج	عدد المشاركين													
		نيل الصحة	يهدف برنامج نيل الصحة إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	عموم المجتمع		قسم البرامج	عدد المشاركين													
		الملقني المقيمي	يهدف برنامج الملقني المقيمي إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	عموم المجتمع		قسم البرامج	عدد المشاركين													
الموارد البشرية	استقطاب كفاءات وتأهيلها	توظيف	استقطاب وتوظيف موظفين التنمية	التأهيل	1	شؤون الموظفين	التعاقد بم موقع	رأس 48.000												
		تدريب	تدريب كفاءات تنمية الموظفين بموقع (2) برنامج تنمية كفاءات	التأهيل	2	شؤون الموظفين	عدد البرامج التدريبية	رأس 10.000												
	تعزيز العمل التطوعي المحلي	الفرص التطوعية	يهدف برنامج الفرص التطوعية إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	المحيطون	20	مدير الشؤون	عدد المتطوعين	رأس 0												
التحيز		المبادرات التطوعية	يهدف برنامج المبادرات التطوعية إلى تعزيز الصحة النفسية وتنمية مهارات الشباب من خلال أنشطة متنوعة متنوعة بين التمارين الرياضية والمجموعات وورش العمل	المجتمع	20	مدير الشؤون	عدد المبادرات	رأس 10.000												





14

[illegible]



جمعية التنمية الأهلية بلّسمر
Balasmer Community Development Association

نحن والمجتمع.. شركاء في التنمية



05 989 904 88



B_TANMEAH



B_TANMEA