



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

للمملكة العربية السعودية
للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم :
التاريخ :
للمرفقات :

مرحلة تحديد الاحتياجات لجمعية التنمية الأهلية ببلسمر

تحديد الفئات المستهدفة : اختارت جمعية التنمية الأهلية ببلسمر أساس ديموغرافي (الفئة العمرية) لتقسيم الفئات المستهدفة ، بناءً على هذا الأساس تم تقسيم الفئات المستهدفة إلى خمسة فئات كالتالي :

1. الرجال .
2. الشباب .
3. النساء .
4. الفتيات .
5. الأطفال .

جمع المعلومات : تم جمع المعلومات على ثلاث مراحل من خلال الاستبانات وحلقات النقاش و العاملون في الجمعية ، مع مختلف الفئات المستهدفة .

تحديد الاحتياجات: تم تحليل النتائج لتحديد ترتيب الاحتياجات حسب الأولوية .

عينة الدراسة في المرحلة حلقات النقاش حيث تم إجراء حلقات نقاش مع مختلف الفئات المستهدفة وفقاً للتقسيم الذي اتبعته جمعية التنمية الأهلية ببلسمر ساعدت حلقات النقاش على فهم طبيعة الاحتياج لكل فئة مما مهد لوضع قائمة احتياجات مبدئية يتم اختيارها .



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:

التاريخ:

الرفقات:

1- احتياجات الرجال

المستهدف بالمشروع:

مرحلة دراسة احتياجات المستهدفين: الرجال من عمر 23 فما أكثر

دراسة احتياجات المستهدفين من خلال الاستبانات وحلقات النقاش

أهداف المرحلة الأولى:

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد البرامج والأنشطة التي تسهم في إشباع حقيقي وتنمية واقعية للرجال، وقد تركزت الأهداف بشكل تفصيلي فيما يلي:

1. استخراج قائمة بالبرامج والأنشطة التي يحتاجها الرجال وفق تصنيفات دقيقة تسهم في تطوير نوعي في تخطيط وتصميم برامج الرجال .

2. الإسهام في تأكيد الإنطلاق في تحديد حاجات الرجال من البرامج والأنشطة من الرجال أنفسهم.

3. التعرف على وجهات النظر المختلفة والمتعددة في البرامج والأنشطة لتنوع خصائص وطبيعة الرجال.
الأهمية:

تكمن أهمية هذه المرحلة في أنها ستسهم في بناء خارطة من الاحتياجات المتعددة للرجال والتي ستسهم في توجيه الرؤى والبرامج والأنشطة التي تستهدفهم

ادوات جمع البيانات:

رغبة في التعرف أكثر على واقع احتياجات الرجال من البرامج والفعاليات تم تطبيق أدوات للكشف عن ذلك هي:
أو لا: الاستبانة:

1. توزيع الاستبانة إلكترونياً على العينة المستهدفة وجمعها.

2. تحليل نتائج الاستبانة واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لغرض الدراسة.

3. كتابة تقرير عن نتائج التحليل وفق أسئلة الاستبانة

ثانياً : ورش العمل وحلقات النقاش:

- إعداد محاور اللقاءات وحلقات النقاش.
- تحكيم المحاور وضمان صدقها الخارجي.
- اختيار ميسرات اللقاءات وحلقات النقاش



جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية

للرّكز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر

ترخيص (4455)

الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

وفق المعايير التالية:

1. خبرة في إدارة الورش واللقاءات.
2. خبرة في الأنشطة الموجهة للرجال.
3. تناسب أسلوب الميسرة مع المرحلة العمرية للرجال.
- 4 إعداد وتجهيز المطبوعات الخاصة باللقاءات وحلقات النقاش.
5. تدوين وكتابة المعلومات المقدمة في اللقاءات.
6. كتابة تقرير شامل عن نتائج حلقات النقاش وفق محاور النقاش

مجموع وعينة التوزيع:

يتحدد مجتمع الدراسة في الرجال التي تقع أعمارهم أكبر من 23 في مدينة بلّسمر وتحددت العينة بما يلي:
عدد الرجال على رأس العمل دون سن 50

100

عدد الرجال العاطلين عن العمل دون سن 30

25

عدد الرجال كبار السن فوق 60 عام

10

خبير

8

الأداة

الاستبانة الإلكترونية و حلقات النقاش و مجموعة الخبراء

1. 100 رجل من خال الاستبانة الإلكترونية. 2. 35 رجل من خال حلقات النقاش. 3. 8 خبير من مجموعات التركيز.

واتسمت عينة الدراسة بتمثيل شريحة الرجال بشكل عام.

وفيما يلي عرض للخطوات الثلاث :

الخطوة الأولى والثانية: جمع المعلومات باستخدام أدوات الدراسة وهي الاستبانة .

ملخص نتائج الاستبانات:

(60%) سبق التحاقهم بأحد أنشطة الجمعية .

(50%) يفضلون البرامج والأنشطة أثناء العام الدراسي والصيف معًا .

(65%) يفضلون البرامج والأنشطة التي تكون ما بين يوم إلى يومين في الأسبوع .



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:
التاريخ:
الملفات:

أبرز البرامج المفضلة للرجال:

- أحتاج الرجال إلى اكتساب المعارف المختلفة 50٪
- أحتاج الرجال إلى تطوير القدرات في الأمور التقنية و الأسرية 48٪
- أحتاج الرجال إلى تنمية المهارات الفردية 45٪
- أحتاج الرجال إلى أستغلال أوقات الفراغ بأمر مفيدة 38٪
- أحتاج الرجال إلى توظيف طاقاتهم و توجيه خبراتهم 25٪

أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات:

- (40%) عدم وجود وقت (15%) عدم جاذبية البرامج
- ملخص تحليل ورش عمل احتياج الرجل من البرامج والأنشطة
- البرامج والأنشطة المقترحة حسب إفادة العينة مرتبة

حسب عدد تكرارها :

- الدورات بأنواعها (الأسرة - ترتيب الوقت - ميزانية الأسرة)
- التقنية بأنواعها
- التوعية الشاملة
- الدروس العلمية

نتائج الدراسات و أهم التوصيات

بعد جمع المعلومات من خلال أدوات الدراسة السابقة وتحليلها تم التوصل إلى نتائج الدراسة مصنفة حسب كل مرحلة من مراحل الدراسة وتوصياتها التي ينبغي العمل بها وذلك على النحو التالي:

- زمن البرامج 60٪ الصيف
- وقت البرامج 46٪ يفضلون البرامج المسائية
- مدة البرامج 1-2 يوم في الأسبوع 65٪
- طريقة تنفيذ البرامج 50٪ يفضلون البرامج الجماعية .

الرقم:
التاريخ:
المرافقات:

مجالات البرامج
40% دورات و 55% ثقافي 30% الشرعي

أحتياجات الرجال إلى معالجة بعض الإشكاليات التي يعانون منها 60%
ومن أبرز المشاكل:

- التوعية الاسرية .
- الرياضة .
- ترتيب الوقت .
- ميزانية الأسرة .

مرحلة مقارنة الخدمات بالاحتياجات

جزء من مقارنة احتياجات الفئة المستهدفة بخدمات الجمعية

الاحتياج / الخدمات	مركز النشاط الاجتماعي	مركز النشاط الرياضي	واعي
أكتساب المعارف المختلفة			
تطوير القدرات في الأمور التقنية و الأسرية			
تنمية المهارات الفردية			
أستغلال أوقات الفراغ بأمر مفيدة			



2- حاجات الشباب:

المستهدف بالمشروع:

مرحلة دراسة احتياجات المستهدفين: الشباب من عمر (22-13 سنة).

دراسة احتياجات المستهدفين من خال الاستبانات وحلقات النقاش

أهداف المرحلة الأولى:

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد البرامج والأنشطة التي تسهم في إشباع حقيقي وتنمية واقعية للشباب، وقد تركّزت الأهداف بشكل تفصيلي فيما يلي:

1. استخراج قائمة بالبرامج والأنشطة التي يحتاجها الشباب وفق تصنيفات دقيقة تسهم في تطوير نوعي في تخطيط وتصميم برامج للشباب .

2. الإسهام في تأكيد الإنطلاق في تحديد حاجات الشباب من البرامج والأنشطة من الشباب أنفسهم.

3. التعرف على وجهات النظر المختلفة والمتعددة في البرامج والأنشطة لتنوع خصائص وطبيعة الشباب.

الأهمية:

تكمن أهمية هذه المرحلة في أنها ستسهم في بناء خارطة من الاحتياجات المتعددة للشباب والتي ستسهم في توجيه الرؤى والبرامج والأنشطة التي

تستهدفهم

أدوات جمع البيانات:

رغبة في التعرف أكثر على واقع احتياجات الشباب من البرامج والفعاليات تم تطبيق أدوات للكشف عن ذلك هي:
أو لا: الاستبانة:

1. توزيع الاستبانة الكترونياً على العينة المستهدفة وجمعها.

2. تحليل نتائج الاستبانة واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لغرض الدراسة.

3. كتابة تقرير عن نتائج التحليل وفق أسئلة الاستبانة

ثانياً : ورش العمل وحلقات النقاش:

– إعداد محاور اللقاءات وحلقات النقاش.

– تحكيم المحاور وضمان صدقها الخارجي.

– اختيار ميسرات اللقاءات وحلقات النقاش



جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر

ترخيص (4455)

وفق المعايير التالية:

1. خبرة في إدارة الورش واللقاءات.
2. خبرة في الأنشطة الموجهة للشباب.
3. تناسب أسلوب الميسرة مع المرحلة العمرية للشباب.
- 4 إعداد وتجهيز المطبوعات الخاصة باللقاءات وحلقات النقاش.
5. تدوين وكتابة المعلومات المقدمة في اللقاءات.
6. كتابة تقرير شامل عن نتائج حلقات النقاش وفق محاور النقاش.

مجموع وعينة التوزيع:

يتحدد مجتمع الدراسة في الشباب التي تقع أعمارهم من 13 إلى 22 في مدينة بلّسمر وتحددت العينة بما يلي:

عدد الشباب المرحلة الجامعية والموظفين دون سن 22

150

عدد الشباب المرحلة الثانوية

80

عدد الشباب المرحلة المتوسطة

70

خبير

30

الأداة

الاستبانة الإلكترونية و حلقات النقاش و مجموعة الخبراء

1. 200 شاب من خال الاستبانة الإلكترونية. 2. 100 شاب من خال حلقات النقاش. 3. 30 خبير من مجموعات التركيز.

واتسمت عينة الدراسة بتمثيل شريحة الشباب بشكل عام.

وفيما يلي عرض للخطوات الثلاث :

الخطوة الأولى والثانية: جمع المعلومات باستخدام أدوات الدراسة وهي الاستبانة .

ملخص نتائج الاستبانات:

(80%) سبق التحاقهم بأحد أنشطة الجمعية .

(55%) يفضلون البرامج والأنشطة أثناء العام الدراسي والصيف معاً .

(60%) يفضلون البرامج والأنشطة التي تكون ما بين يومين إلى ثلاثة أيام في الأسبوع .



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

للمملكة العربية السعودية
للرکز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:

التاريخ:

للمرفقات:

أبرز البرامج المفضلة للشباب:

أحتاج الشباب إلى الترفيه و المرح 62%.

أحتاج الشباب إلى تنمية قدراتهم المهارية والثقافية والعلمية 54%.

أحتاج الشباب إلى استكشاف مواهبهم و مساعدتهم لمعرفة ميولاتهم الدراسية 45%.

أحتاج الشباب إلى توعية في أمور مختلفة مثل (الأسرة - التدخين و الامخدرات) 40%.

أحتاج الشباب إلى إكساب المعارف المتنوعة 35%.

أكثر المعوقات التي تواجه الشباب:

(40%) الرسوم (10%) عدم جاذبية البرامج

ملخص تحليل ورش عمل أحتياج الشباب من البرامج والأنشطة

البرامج والأنشطة المقترحة حسب إفادة العينة مرتبة

حسب عدد تكرارها :

1. الحاجة إلى الترفيه والترويح و توفير مراكز ترفيهية ثقافية رياضية .

2. الحاجة إلى برامج تدريبية و تطويرية .

3. الحاجة إلى برامج توعية شاملة .

4. الحاجة إلى برامج التربية الإسلامية الصحيحة و الإرشاد الديني .

نتائج الدراسات و اهم التوصيات

بعد جمع المعلومات من خلال أدوات الدراسة السابقة وتحليلها تم التوصل إلى نتائج الدراسة مصنفة حسب كل مرحلة من مراحل الدراسة

وتوصياتها التي ينبغي العمل بها وذلك على النحو التالي:

- زمن البرامج 55% الصيف

- وقت البرامج 80% يفضلون البرامج المسائية

- مدة البرامج 2-3 يوم في الأسبوع 60%

- طريقة تنفيذ البرامج 62% يفضلون البرامج الفردية و الجماعية .

- مجالات البرامج



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
للركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:

التاريخ:

للمرفقات:

50% رياضي 35% دورات و 55% ثقافي 25% الشرعي

احتاج الشباب إلى معالجة بعض الإشكاليات التي يعانون منها ومن أبرز المشاكل:

- انعدام الهدف .
- الفراغ .
- الاستخدام الخاطئ للتكنولوجيا .
- الإدمان و التدخين .
- قلة إدراك قيمة الوقت .

مرحلة مقارنة الخدمات بالاحتياجات

جزء من مقارنة احتياجات الفئة المستهدفة بخدمات الجمعية

الاحتياج / الخدمات	مركز النشاط الاجتماعي	مركز النشاط الرياضي	واعي	الملتقيات الشبابية
الترفيه و المرح				
تنمية قدراتهم المهارية والثقافية والعلمية				
استكشاف مواهبهم و مساعدتهم لمعرفة ميولاتهم الدراسية				
توعوية في أمور مختلفة				



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:

التاريخ:

المرافقات:

3- احتياج النساء

المستهدف بالمشروع:

مرحلة دراسة احتياجات المستهدفين: النساء الأكبر من 23 سنة .

دراسة احتياجات المستهدفين من خلال الاستبانات وحلقات النقاش

أهداف المرحلة الأولى:

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد البرامج والأنشطة التي تسهم في إشباع حقيقي وتنمية واقعية للنساء، وقد تركزت الأهداف بشكل تفصيلي فيما يلي:

1. استخراج قائمة بالبرامج والأنشطة التي تحتاجها النساء وفق تصنيفات دقيقة تسهم في تطوير نوعي في تخطيط وتصميم برامج النساء.

2. الإسهام في تأكيد الانطلاق في تحديد حاجات النساء من البرامج والأنشطة من النساء أنفسهن.

3. التعرف على وجهات النظر المختلفة والمتعددة في البرامج والأنشطة لتنوع خصائص وطبيعة النساء.
الأهمية:

تكمن أهمية هذه المرحلة في أنها ستسهم في بناء خارطة من الاحتياجات المتعددة للنساء والتي ستسهم في توجيه الرؤى والبرامج والأنشطة التي

تستهدفهن

ادوات جمع البيانات:

رغبة في التعرف أكثر على واقع احتياجات النساء من البرامج والفعاليات تم تطبيق أدوات للكشف عن ذلك هي:
أو لا: الاستبانة:

1. توزيع الاستبانة إلكترونياً على العينة المستهدفة وجمعها.

2. تحليل نتائج الاستبانة واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لغرض الدراسة.

3. كتابة تقرير عن نتائج التحليل وفق أسئلة الاستبانة



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:

التاريخ:

الرفقات:

ثانيًا : ورش العمل وحلقات النقاش:

إعداد محاور اللقاءات وحلقات النقاش.

تحكيم المحاور وضمان صدقها الخارجي.

اختيار ميسرات اللقاءات وحلقات النقاش

وفق المعايير التالية:

1. خبرة في إدارة الورش واللقاءات.
2. خبرة في الأنشطة الموجهة للنساء.
3. تناسب أسلوب الميسرة مع المرحلة العمرية للنساء .
- 4 إعداد وتجهيز المطبوعات الخاصة باللقاءات وحلقات النقاش.
5. تدوين وكتابة المعلومات المقدمة في اللقاءات.
6. كتابة تقرير شامل عن نتائج حلقات النقاش وفق محاور النقاش.

مجتمع وعينة التوزيع:

يتحدد مجتمع الدراسة في النساء التي تقع أعمارهن أكبر من 23 عامًا في مدينة بلسمر وتحددت العينة بما يلي:

عدد النساء والموظفات دون سن 40

130

عدد النساء دون سن 30 والغير عاملات

100

عدد النساء كبيرات السن

10

خبيرة

20

الأداة

الاستبانة الإلكترونية و حلقات النقاش و مجموعة الخبراء

1. 200 من النساء من خلال الاستبانة الإلكترونية.
2. 100 من النساء من خلال حلقات النقاش.
3. 20 خبيرة من مجموعات التركيز.

واتسمت عينة الدراسة بتمثيل شريحة النساء بشكل عام.

وفيما يلي عرض للخطوات الثلاث :

الخطوة الأولى والثانية: جمع المعلومات باستخدام أدوات الدراسة وهي الاستبانة .



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم :
التاريخ :
المرافقات :

ملخص نتائج الاستبانات:

- (60%) سبق التحاقهن بأحد أنشطة الجمعية
- (57%) يفضلن البرامج والأنشطة أثناء العام الدراسي والصيف معاً
- (70%) يفضلن البرامج والأنشطة التي تكون ما بين يومين إلى ثلاثة أيام في الأسبوع

أبرز البرامج المفضلة للفتيات:

- (70%) البرامج الثقافية و الاجتماعية
- (45%) الدورات التدريبية
- (47%) البرامج الشرعية

أكثر المعوقات التي تواجه النساء:

- (33%) المواصات والرسوم
- (9%) عدم جاذبية البرامج

ملخص تحليل ورش عمل احتياج النساء من البرامج والأنشطة
البرامج والأنشطة المقترحة حسب إفادة العينة مرتبة

حسب عدد تكرارها :

- الدورات بأنواعها
- الإرشاد النفسي و الأسري
- التثقيف و التوعية العامة
- الدروس العلمية



جمعية التنمية الأهلية ببأسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
للرکز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببأسمر

ترخيص (4455)

الرقم:
التاريخ:
الملفات:

نتائج الدراسات و اهم التوصيات

بعد جمع المعلومات من خلال أدوات الدراسة السابقة وتحليلها تم التوصل إلى نتائج الدراسة مصنفة حسب كل مرحلة من مراحل الدراسة وتوصياتها التي ينبغي العمل بها وذلك على النحو التالي:

- زمن البرامج 51% الصيف
- وقت البرامج 42% يفضلن البرامج المسائية
- مدة البرامج 2-3 أيام في الأسبوع
- طريقة تنفيذ البرامج 58% يفضلن المزج بين الفردية و الجماعية

مجالات البرامج

60% دورات و 54% ثقافي 48% الشرعي

أحتاجت النساء إلى معالجة بعض الإشكاليات التي تعانين منها ومن أبرز المشاكل:

- أحتاجت النساء إلى تطوير القدرات و المهارات 53%
- أحتاجت النساء إلى الارشاد النفسي و الأسري 47%
- أحتاجت النساء إلى التثقيف و التوعية العامة 45%
- أحتاجت النساء إلى معرفة كيفية ترتيب الوقت و استغلال أوقات الفراغ 40%

مرحلة مقارنة الخدمات بالاحتياجات

جزء من مقارنة احتياجات الفئة المستهدفة بخدمات الجمعية

الاحتياج / الخدمات	مركز النشاط الاجتماعي	الأسرة إرشاد و توعية	الأسرة المنتجة
تطوير القدرات و المهارات			
الارشاد النفسي و الأسري			
التثقيف و التوعية العامة			
معرفة كيفية ترتيب الوقت و استغلال أوقات الفراغ			



4- أحتياج الفتيات

المستهدف بالمشروع:

مرحلة دراسة احتياجات المستهدفين: الفتيات من عمر (13-22 سنة).

دراسة احتياجات المستهدفين من خلال الاستبانات وحلقات النقاش

أهداف المرحلة الأولى:

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد البرامج والأنشطة التي تسهم في إشباع حقيقي وتنمية واقعية للفتيات، وقد تركزت الأهداف بشكل تفصيلي فيما يلي:

1. استخراج قائمة بالبرامج والأنشطة التي تحتاجها الفتيات وفق تصنيفات دقيقة تسهم في تطوير نوعي في تخطيط وتصميم برامج الفتيات.

2. الإسهام في تأكيد الإنطاق في تحديد حاجات الفتيات من البرامج والأنشطة من الفتيات أنفسهن.

3. التعرف على وجهات النظر المختلفة والمتعددة في البرامج والأنشطة لتنوع خصائص وطبيعة الفتيات.
الأهمية:

تكمن أهمية هذه المرحلة في أنها ستسهم في بناء خارطة من الاحتياجات المتعددة للفتيات والتي ستسهم في توجيه الرؤى والبرامج والأنشطة التي تستهدفهن

ادوات جمع البيانات:

رغبة في التعرف أكثر على واقع احتياجات الفتيات من البرامج والفعاليات تم تطبيق أدوات للكشف عن ذلك هي:

أو لا: الاستبانة:

1. توزيع الاستبانة إلكترونياً على العينة المستهدفة وجمعها.

2. تحليل نتائج الاستبانة واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لغرض الدراسة.

3. كتابة تقرير عن نتائج التحليل وفق أسئلة الاستبانة



جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر
Balasmer Community Development Association

الملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر

ترخيص (4455)

الرقم:
التاريخ:
للارفقات:

ثانيًا : ورش العمل وحلقات النقاش:

إعداد محاور اللقاءات وحلقات النقاش.

تحكيم المحاور وضمان صدقها الخارجي.

اختيار مسيرات اللقاءات وحلقات النقاش

وفق المعايير التالية:

1. خبرة في إدارة الورش واللقاءات.
2. خبرة في الأنشطة الموجهة للفتيات.
3. تناسب أسلوب الميسرة مع المرحلة العمرية للفتيات.
- 4 إعداد وتجهيز المطبوعات الخاصة باللقاءات وحلقات النقاش.
5. تدوين وكتابة المعلومات المقدمة في اللقاءات.
6. كتابة تقرير شامل عن نتائج حلقات النقاش وفق محاور النقاش.

مجتمع وعينة التوزيع:

يحدد مجتمع الدراسة في الفتيات التي تقع أعمارهن من 13 - 22 في مدينة بلّسمر وتحدد العينة بما يلي:
عدد فتيات المرحلة الجامعية والموظفات دون سن 22

123

عدد فتيات المرحلة الثانوية

100

عدد فتيات المرحلة المتوسطة

80

خبيرة

22

الأداة

الاستبانة الإلكترونية وحلقات النقاش و مجموعة الخبراء

1. 200 فتاة، من خلال الاستبانة الإلكترونية.
 2. 103 فتاة من خلال حلقات النقاش.
 3. 22 خبير من مجموعات التركيز.
- واتسمت عينة الدراسة بتمثيل شريحة الفتيات بشكل عام.



جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
للرّكز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر

ترخيص (4455)

الرقم:
التاريخ:
للرفقات:

وفيما يلي عرض للخطوات الثلاث :

الخطوة الأولى والثانية: جمع المعلومات باستخدام أدوات الدراسة وهي الاستبانة .

ملخص نتائج الاستبانات:

- (53.6%) سبق التحاقهن بأحد أنشطة الجمعية
- (51.5%) يفضلن البرامج والأنشطة أثناء العام الدراسي والصيف معاً
- (68.1%) يفضلن البرامج والأنشطة التي تكون ما بين يومين إلى ثلاثة أيام في الأسبوع

أبرز البرامج المفضلة للفتيات:

- (54.6%) البرامج الثقافية
- (60.9%) الدورات التدريبية
- (48.7%) البرامج الشرعية

أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات:

- (33.8%) المواصات والرسوم
- (13.7%) عدم جاذبية البرامج

ملخص تحليل ورش عمل احتياج الفتيات من البرامج والأنشطة

البرامج والأنشطة المقترحة حسب إفادة العينة مرتبة

حسب عدد تكرارها :

- الدورات بأنواعها (دورات تصميم حاسوبية و تصميم أزياء ودورات رسم و التصوير و تعليم الخط و المكياج و الطبخ)
- التقنية بأنواعها
- المسرح
- القراءة
- توعية و تعزيز الهوية
- مهارات يدوية
- الدروس العلمية



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:
التاريخ:
للرفقات:

نتائج الدراسات و اهم التوصيات

بعد جمع المعلومات من خلال أدوات الدراسة السابقة وتحليلها تم التوصل إلى نتائج الدراسة مصنفة حسب كل مرحلة من مراحل الدراسة وتوصياتها التي ينبغي العمل بها وذلك على النحو التالي:

- زمن البرامج 51% الصيف
- وقت البرامج 42% يفضلن البرامج المسائية
- مدة البرامج 2-3 أيام في الأسبوع
- طريقة تنفيذ البرامج 58% يفضلن المنهج بين الفردية و الجماعية
- مجالات البرامج
- 60% دورات و 54% ثقافي 48% الشرعي

أحتاجت الفتيات إلى معالجة بعض الإشكاليات التي تعاني منها 80%
ومن أبرز المشاكل:

- ضعف الثقة بالنفس
- الحب
- التنمر
- المظهر الخارجي
- أحتاجت الفتيات إلى احتوائهم و معرفة قدراتهم و مواهبهم و ميولاتهم 62%
- أحتاجت الفتيات إلى التوجيه الأمثل في كيفية أستغلال اوقات فراغهم 48%
- أحتاجت الفتيات إلى توعيتهم من الأفكار المنحرفة و المتطرفة 43%

مرحلة مقارنة الخدمات بالاحتياجات

جزء من مقارنة احتياجات الفئة المستهدفة بخدمات الجمعية

الاحتياج / الخدمات	مركز النشاط الاجتماعي	الأسرة إرشاد و توعية	نادي حواء
احتوائهم و معرفة قدراتهم و مواهبهم و ميولاتهم			
التوجيه الأمثل في كيفية أستغلال اوقات فراغهم			
توعيتهم من الأفكار المنحرفة و المتطرفة			



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:

التاريخ:

الملفات:

5- مرحلة الطفولة:

المستهدف بالمشروع:

مرحلة دراسة احتياجات المستهدفين: الأطفال من عمر (2-12 سنة) .
دراسة احتياجات المستهدفين من خلال الاستبانات وحلقات النقاش

أهداف المرحلة الأولى:

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد البرامج والأنشطة التي تسهم في إشباع حقيقي وتنمية واقعية للأطفال ، وقد تركزت الأهداف بشكل تفصيلي فيما يلي:

1. استخراج قائمة بالبرامج والأنشطة التي يحتاجها الأطفال وفق تصنيفات دقيقة تسهم في تطوير نوعي في تخطيط وتصميم برامج للأطفال .

2. الإسهام في تأكيد الإنطاق في تحديد حاجات الأطفال من البرامج والأنشطة من الأطفال و أسرهم .

3. التعرف على وجهات النظر المختلفة والمتعددة في البرامج والأنشطة لتنوع خصائص وطبيعة الأطفال .

الأهمية:

تكمن أهمية هذه المرحلة في أنها ستسهم في بناء خارطة من الاحتياجات المتعددة للأطفال والتي ستسهم في توجيه الرؤى والبرامج والأنشطة التي تستهدفهم

ادوات جمع البيانات:

رغبة في التعرف أكثر على واقع احتياجات الأطفال من البرامج والفعاليات تم تطبيق أدوات للكشف عن ذلك هي:
أولاً: الاستبانه:

1. توزيع الاستبانه الكترونياً على العينة المستهدفة وجمعها.

2. تحليل نتائج الاستبانه واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لغرض الدراسة.

3. كتابة تقرير عن نتائج التحليل وفق أسئلة الاستبانه



جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلّسمر

ترخيص (4455)

الرقم :
التاريخ :
للمرفقات :

ثانيًا : ورش العمل وحلقات النقاش:
إعداد محاور اللقاءات وحلقات النقاش.
تحكيم المحاور وضمان صدقها الخارجي.
اختيار مسيرات اللقاءات وحلقات النقاش

وفق المعايير التالية:

1. خبرة في إدارة الورش واللقاءات.
2. خبرة في الأنشطة الموجهة للأطفال .
3. تناسب أسلوب الميسرة مع المرحلة العمرية للأطفال .
- 4 إعداد وتجهيز المطبوعات الخاصة باللقاءات وحلقات النقاش.
5. تدوين وكتابة المعلومات المقدمة في اللقاءات.
6. كتابة تقرير شامل عن نتائج حلقات النقاش وفق محاور النقاش.

مجتمع وعينة التوزيع:

يتحدد مجتمع الدراسة في الأطفال التي تقع أعمارهم من 2- 12 سنة في مدينة بلّسمر وتحددت العينة بما يلي:
عدد الأطفال المرحلة الابتدائية

60

عدد الأطفال المرحلة ما قبل الدراسة

80

خبير وخبيرة

30

الأداة

الاستبانة الإلكترونية و حلقات النقاش و مجموعة الخبراء

1. 100 اب و ام من خال الاستبانة الإلكترونية.
2. 50 طفل و 50 أم و 30 اب من خال حلقات النقاش.
3. 30 خبير من مجموعات التركيز.

واتسمت عينة الدراسة بتمثيل شريحة الأطفال و بشكل عام.

وفيما يلي عرض للخطوات الثلاث :



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
للرکز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم :
التاريخ :
المرفات :

الخطوة الأولى والثانية: جمع المعلومات باستخدام أدوات الدراسة وهي الاستبانة .

ملخص نتائج الاستبانات:

(37%) سبق التحاقهن بأحد أنشطة الجمعية

(55%) يفضلون البرامج والأنشطة أثناء العام الدراسي والصيف معاً

(60%) يفضلون البرامج والأنشطة التي تكون ما بين يومين إلى ثلاثة أيام في الأسبوع

أبرز البرامج المفضلة للأطفال :

(51%) تعليم و رعاية

(70%) المرح و الترفيه

أكثر المعوقات التي تواجه الأسرة و الأطفال :

(53%) المواصات والرسوم (9%) عدم جاذبية البرامج

ملخص تحليل ورش عمل احتياج الفتيات من البرامج والأنشطة

البرامج والأنشطة المقترحة حسب إفادة العينة مرتبة

حسب عدد تكرارها :

- تعليم و رعاية الأطفال
- تعزيز التنمية الشخصية للأطفال
- تعزيز الإدراك و تحفيزه للنمو البدني و الصحي
- أكتشاف و تطوير مهاراتهم و مواهبهم



جمعية التنمية الأهلية ببلسمر
Balasmer Community Development Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية ببلسمر

ترخيص (4455)

الرقم:
التاريخ:
للرفقات:

نتائج الدراسات و اهم التوصيات

بعد جمع المعلومات من خلال أدوات الدراسة السابقة وتحليلها تم التوصل إلى نتائج الدراسة مصنفة حسب كل مرحلة من مراحل الدراسة وتوصياتها التي ينبغي العمل بها وذلك على النحو التالي:

- زمن البرامج 42% الصيف
- وقت البرامج 59% يفضلون البرامج المسائية
- مدة البرامج 2-3 أيام في الأسبوع 60%
- طريقة تنفيذ البرامج 54% يفضلون المزج بين الفردية و الجماعية
- مجالات البرامج
- 60% التعليمي 51% الترفيه 48% المهاري

مرحلة مقارنة الخدمات بالاحتياجات

جزء من مقارنة احتياجات الفئة المستهدفة بخدمات الجمعية

الاحتياج / الخدمات	نادي براعم التنمية
تعليم و رعاية الأطفال	
تعزيز التنمية الشخصية للأطفال	
تعزيز الإدراك و تحفيزه للنمو البدني و الصحي	
اكتشاف و تطوير مهاراتهم و مواهبهم	